

RESULTADOS SOCIAIS 2002

A INFRAERO acredita que as empresas são importantes agentes de promoção do desenvolvimento econômico e do avanço tecnológico. Nesse sentido, incentiva o engajamento de todos num processo de desenvolvimento que tenha como meta a preservação do meio ambiente e do patrimônio cultural, a promoção dos direitos humanos e a construção de uma sociedade economicamente próspera e socialmente justa.

Em 2002 foi desenvolvido o Programa INFRAERO & Informática Solidária, com o objetivo de contribuir para o aprimoramento técnico dos filhos dos empregados da empresa que recebem menores salários, proporcionando-lhes melhores condições de inserção no mercado de trabalho. Nos primeiros 90 dias de funcionamento do projeto foram atendidos 220 adolescentes, que tiveram acesso a cursos de informática considerados indispensáveis para a atuação profissional.

Destaca-se o trabalho voltado para o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens que prestam serviços como mensageiros para a INFRAERO. O Projeto Sócio-Educativo INFRAERO, voltado para esse público, visa discutir, analisar e refletir temas relacionados com a conjuntura atual da sociedade, contribuindo para a formação de consciência crítica nos adolescentes, levando-os a adotar uma postura ética, responsável e cidadã. Em 2002 foram discutidos temas como sexualidade, violência, ética, drogas, educação ambiental. O programa de ensino profissionalizante, batizado de Menor Aprendiz, concretizou-se por meio de Termo de Compromisso com o Ministério Público do Trabalho – Procuradoria Geral, adaptando aos ditames da Lei nº 10.097/2000 a contratação desses jovens, de forma a oferecer-lhes certificação de habilidades profissionalizantes, preparando-os para o mercado de trabalho.

Ciente da necessidade de apoiar o desenvolvimento cultural e turístico do País, a INFRAERO deu continuidade à sua política de investimento em projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo à Cultura. Dessa forma, receberam apoio onze filmes, cinco livros, um projeto de educação e dois projetos de concertos musicais, totalizando o investimento de R\$ 1,3 milhão. Também com vistas ao incentivo da cultura nacional, assim como à integração da comunidade do entorno aos Aeroportos, a Empresa desenvolveu o Projeto Estratégico Sócio-Cultural, que implementou sete projetos em 2002. Ao todo, foram realizados 144 eventos nas salas de exposições dos aeroportos, nos mais diversos segmentos culturais.

As comunidades que cercam os Aeroportos contribuem de forma decisiva para a viabilização do negócio da empresa, e a INFRAERO oferece a justa contrapartida, investindo em ações que trazem benefícios para essas comunidades. Com esse propósito, foi desenvolvido o Projeto Educação Ambiental, que concretizou 14 projetos voltados para o desenvolvimento de consciência ambiental nos membros das comunidades que margeiam os aeroportos.